

Tamara Pallasch:  
„Die Atmosphäre  
ist entscheidend“

Michael Schlenke:  
„Vom Bonanzrad  
zum Treppenlift“

Dopo Domani |  
Ruby design\_living:  
Wenn Leidenschaft  
einrichtet

Lucie Koldova:  
„Licht hat mich  
verzaubert“

# [interior | fashion]

more than | furniture

4 | 2017

**Hospitality: Individuell. Authentisch. Clever**



# Entdecken Sie die Welt von PLEXIGLAS®

Original PLEXIGLAS® ist eines der hochwertigsten und anpassungsfähigsten Acrylglase der Welt. Lesen Sie hier, wie sich Designer, Architekten, Entwickler und andere Anwender von dem Markenprodukt von Evonik inspirieren ließen, um ihr Projekt zu realisieren:  
[www.world-of-plexiglas.com](http://www.world-of-plexiglas.com)

**PLEXIGLAS®**  
 The Original.



## Entspannung auf allen Kanälen

Für ein außergewöhnliches Spa-Erlebnis sorgt die neue, luxuriöse „Aqua-Symphony“-Dusche, die das Unternehmen Grohe in Lahr von Hand fertigt. Die Entwicklung ist eine Symbiose aus neuesten Spa-Technologien und digitalen Innovationen: Verschiedene Wasserauslässe ermöglichen eine individuelle Einstellung, während die personalisierbare Lichtshow mit einer Farbtherapie entspannt oder anregt. Daneben erlaubt ein hochwertiges Soundsystem die Wiedergabe von Musik und Klängen über die Verbindung mit einem Apple- oder Android-Mobilgerät. Über die Grohe-Spa-App lassen sich alle Funktionen wie Licht, Klang und Dampf steuern.

„Aqua Symphony“ ist Teil des Grohe Spa-Sortiments, das luxuriöse Wassererlebnisse bietet und das Badezimmer in einen entspannenden Rückzugsort verwandelt. Foto: Grohe | [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

## Projekte



Nach dem erfolgreichen Umbau des Restaurant-Bereiches gestaltete das Berliner Duo von Fine Rooms Design Konzepte, Isabella Hamann und Markus Hilzinger, nun die Gästezimmer des Hotels Königshof in Bonn. Dazu entwickelten die beiden Kreativen speziell auf das Projekt abgestimmte Möbel und Einbauten. Edle Gold-Nuancen und zarte Töne in Eisblau bestimmen die zwei Farbwelten, in denen die Zimmer gehalten sind. Zudem geben Originalkunstwerke jedem einzelnen Zimmer einen unverwechselbaren Charakter. Fotos: Fine Rooms | [www.fine-rooms.com](http://www.fine-rooms.com)



Das umfassende Programm „Create Hotel“, das speziell für den Einsatz im Hospitality-Bereich kreiert wurde, vereint Artikel aus 18 verschiedenen Designs und Oberflächenstrukturen in einer großen Farbvielfalt mit individuellen Gestaltungsmöglichkeiten. So können Planer Inspirationen und Produkte aus den fünf beispielhaften Stilwelten „Urban“, „Pure“, „Landscape“, „Mare“ und „Pop“ erhalten und zusätzlich eigene Motive auf sechs verschiedenen Teppichqualitäten realisieren.

Fotos: Anker | [anker.eu](http://anker.eu)

