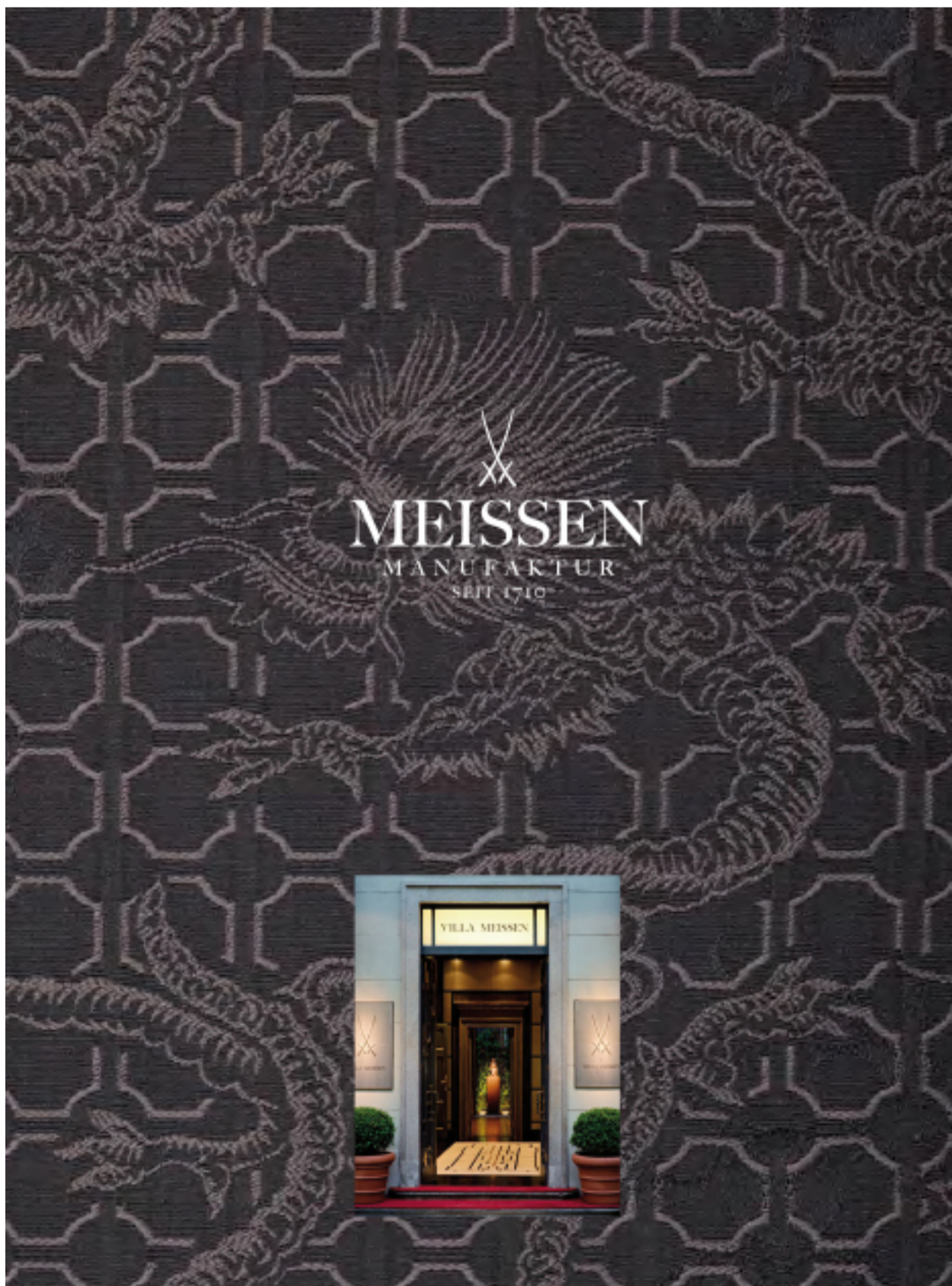


PONT

Home	Ausgabe	Fashion & Beauty	Stories	News & Goodies	Home & Living	Media	Contact/Imprint
----------------------	-------------------------	--------------------------------------	-------------------------	------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------	---------------------------------

LUXUS -MEISSEN



Basics sind die neuen Lieblingsstücke

„Bei der Entwicklung der HOME Collectibles wurde von Anbeginn großer Wert darauf gelegt, dass jedes Stück die DNA von MEISSEN® verkörpert“

Kreativdirektor Markus Hilzinger hat sich bei der Konzeption entscheidend durch das vier Jahrhunderte umfassende Formen- und Dekorarchiv der Manufaktur inspirieren lassen. So ist ein Hauch der einzigartigen Kunst- und Kulturgeschichte der Manufaktur in jedes Stück eingeflossen – begonnen bei der Verflechtung europäischer und asiatischer Gestaltungselemente, die seit der Gründung der Manufaktur prägend ist.“

Dr. Christian Kurtzke ist der Geschäftsführer von MEISSEN®. Er kam 2008 zu dem deutschen Luxuskonzern und steht seitdem an der Spitze des Unternehmens. Er führte das Unternehmen durch eine Zeit der weltweiten Rezession und leitete diverse Maßnahmen des Wandels ein.

Ausstellung MEISSEN® artCAMPUS

Die Manufaktur MEISSEN® hat jetzt in Meißen ihr Museum für zeitgenössische Kunst eröffnet. Gezeigt werden Arbeiten externer Künstler aus aller Welt, die im Rahmen des vor 2 Jahren ins Leben gerufenen MEISSEN® artCAMPUS in Meissener Porzellan® entstanden sind.

„Ein weiterer Schritt in Richtung des Zieles, die Manufaktur MEISSEN® im Bereich der internationalen zeitgenössischen Kunst zu positionieren. Gleichzeitig erhoffen wir uns mittelfristig einen weiteren Impuls für Menschen aus aller Welt, die Stadt zu besuchen“, fasst Dr. Christian Kurtzke das Vorhaben zusammen.

VILLA MEISSEN® Mailand

Die VILLA MEISSEN® versteht sich – im Unterschied zu manch anderem Flagship-Store namhafter Luxusmarken – nicht nur als Verkaufsstelle, sondern vor allem als Ort, an dem die vielfältigen

Markenwelten von MEISSEN® für jeden Besucher zum besonderen Erlebnis werden sollen.

So geht es in erster Linie um „Authentizität, Stil und Werte“ und erst in zweiter Linie um die Präsentation besonderen Produktdesigns

Die VILLA MEISSEN® versteht sich vielmehr als eine Erlebnisstätte - hier kann man in eine Atmosphäre von zeitloser Eleganz und diskreter europäischen Luxus eintauchen und die drei Markenwelten von MEISSEN® spürbar erleben: Fine Art, Joaillerie und MEISSEN HOME®

MEISSEN HOME® nutzt die kostbare DNA von Meissen® für neue Liebhaberstücke – keine Kollektion, sondern ein zeitlos-elegantes Ensemble sorgfältig in Stil und Farbe aufeinander abgestimmter Sammelstücke für das gehobene Interieur.

Sie bilden eine Zeitreise durch die klassische Moderne der 40er, 50er, 60er und 70er.

Es ist eher eine „Quiet Luxury Collection“ und bildet einen wunderbar wertiger Kontrast zu unserer Welt voller Stress und schnelllebigem Design.

Wir leben heute wie moderne Eremiten und suchen in erster Linie Individualität, Dinge, mit denen wir uns abgrenzen können. Und da sind die Basics die neuen Lieblingsstücke.

Das in unserem Editorial vorgestellte MEISSEN® COSMOPOLITAN steht für zeitloses Design.

Das neue klassische Tafelservice zeigt eine moderne, architektonisch geprägte Formensprache und ist gleichzeitig eine diskrete Reminiszenz an die nobler Silberservice moderner Grandhotels. Aus feinstem Meissener Porzellan® und auf Wunsch mit handveredelten Dekoren aus echtem Gold oder Platin Betont modisch und dennoch zeitlos elegant wirken die von der Manufaktur neu gestalteten Oberflächen im MEISSEN®-Mesh-Look MEISSEN® COSMOPOLITAN – die neue Eleganz.

MEISSEN® COSMOPOLITAN – der neue Klassiker von MEISSEN®.

MEISSEN® COSMOPOLITAN kann ab sofort über Ihren Fachhändler Wieseler und Mahler in Nürnberg bezogen werden.